



Création de Sylvie pour le "Petit Faune", 1970



Sylvie et Jacques Loussier



Sylvie et un de ses fils en "Petit Faune", 1970



La famille Pompidou, fidèle au "Petit Faune", 1972

## PORTRAIT

# Baghère

Dans les années 70, la mode enfantine ne jurait que par elle. De Georges Pompidou, François Mitterrand en passant par Jane Birkin, ils ont tous été clients de la célèbre griffe **Petit Faune**.

Sa créatrice d'alors, **Sylvie Loussier**, revient aujourd'hui à ses premières amours, avec la marque Baghère.

A l'époque il faisait fermer d'un simple geste le magasin de Sylvie Loussier. Sans témoin, c'est en Prince que le Président Mitterrand choisissait les barboteuses de la petite Mazarine. Mais avant les clients en grande pompe, il y a eu l'idée : C'est parce qu'elle ne trouvait rien pour habiller ses enfants que Sylvie Loussier créa sa propre marque dans les années 70. Femme de tête et mère de cinq enfants elle fut une des pionnières dans le petit monde de la mode enfantine en créant "Petit Faune" qui depuis a fait école.

A l'époque seuls Natalys et Prénatal existaient sur le marché français. C'est avec seulement une dizaine de modèles qu'elle ouvre sa première boutique rue Bonaparte à Paris. Elle s'installe dans le midi de la France avec sa tribu et son mari, Jacques Loussier, célèbre pianiste et compositeur, possesseur d'un des plus grands studios d'enregistrement du moment. Tous ont pu mettre à profit cet exode rural : Jacques composait ses morceaux dans le calme de la campagne, tandis que Sylvie travaillait sur ses modèles avec les femmes du village.

Femme d'affaires au caractère bien trempé, elle a su exploiter à merveille son esprit en franchisant rapidement une vingtaine de boutiques dans le monde entier.

Un succès qui tient à son style et à sa forte personnalité. Née d'un mélange entre la rigidité d'un père militaire et la chaleur d'une mère sud-américaine, Sylvie Loussier sait à merveille mélanger les genres et les couleurs et ne cherche pas à suivre les tendances de la mode.

En 1982, Sylvie décide de vendre "Petit Faune" à un industriel du Nord de la France et s'oriente vers des occupations plus personnelles.

Après 22 ans d'absence, Sylvie Loussier réapparaît sur la scène avec une marque dédiée aux 0 - 8 ans. Passionnée par la poésie et la candeur de l'enfance, elle considère que ce sont les enfants qui nous "apprennent la vie"...

Inspirée par un de ses douze petits-enfants qui n'arrivait pas à prononcer grand-mère mais "Baghère", le nom de sa nouvelle griffe s'est naturellement imposé.

Résolument Rive Gauche, Sylvie Loussier a installé son univers rue de Tournon : les jeunes mamans qui ont été habillées par Petit Faune sont surprises de retrouver les salopettes au point de riz, les robes longues Liberty et les fameuses laines Anny Blatt aux couleurs de leur enfance.

Igénieuse et pleine d'idées, la boutique de Sylvie Loussier regorge d'idées de cadeaux : L'esprit de la créatrice n'a pas changé... Désormais, elle rencontre les enfants des bambins qu'elle habillait il y a 30 ans !

**BAGHÈRE 17, rue de Tournon - 75006 PARIS**  
Tél. : 01 43 29 37 21

Par CONSTANCE GENNARI - MILK MAGAZINE